



暖くなるかな。と思うと厚手の上着が欲しくなったりと、なかなか落ち着かない日が続きましたが、すでに初夏を迎えようとしています。

5月と言えばゴールデンウィーク!! お休みの計画はお済みですか?

そして、お休みが終わるとすぐに母の日です。

アメリカである女性が、亡き母を想い教会でカーネーションを配った事が母の日として世界中に広がったんだとか・・・。

毎年、何をしよう?と悩んでいる間に、過ぎてしまって・・・なんて方もおみえだと思います。気張って高価なものを用意しなくても、一緒に食事に出かけたり、ゆっくりくつろぐだけでも喜んでもらえるのではないのでしょうか?

「いつもありがとう」の言葉を添えてステキな時間を過ごして下さい。



暖かい季節になってくると、リフォームのお話が多くなってきます。

実際に3月から工事ご契約のお返事を頂いております。

ありがとうございます。

さて、そんなリフォームの動機や工事個所として全国的な統計をご紹介します。また、採用して良かった商品や、採用すれば良かった! などこれから、新築・リフォームを考えられる方の参考になれば・・・と思います。

☆採用して良かったもの☆

- 玄関スマートキー
- 浴室換気乾燥器
- 室内物干し
- オール電化
- センサーライト
- 食洗機
- 床暖房
- ベランダの水栓

☆採用すれば良かったもの☆

- シューズクローク
- 廊下のコンセント
- ウッドデッキ

☆工事個所☆

経験者	希望者
1位 キッチン	1位 キッチン
2位 トイレ	2位 浴室
3位 浴室	3位 トイレ
4位 洗面化粧室	4位 洗面化粧室
5位 リビング	5位 リビング
6位 外壁	6位 寝室・居室
7位 寝室・居室	7位 外壁
8位 玄関まわり	8位 玄関まわり
8位 屋根	9位 窓まわり
10位 窓まわり	10位 屋根

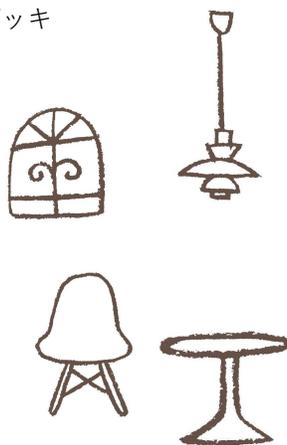
☆リフォームの動機☆

経験者

- 1位 設備や機器を一新したかったから
- 2位 古くなった見た目を一新するため
- 3位 生活動線上、より使い勝手をよくするため
- 4位 スペースを広げるため
- 5位 家族構成が変わったから

希望者

- 1位 設備や機器を一新したい
- 2位 生活動線上、より使い勝手をよくするため
- 3位 古くなった見た目を一新するため
- 4位 スペースを広げるため
- 5位 デザインを変えたくなったから



いかがでしょうか?

やはり毎日使う箇所は、老朽化も早く、気になりますよね。毎日使うものだからこそ、快適にしたいと思われる方が多いと思います。

ハヤカワホームでは更なるご満足の為に、使い勝手、機能性、デザイン性・・・とお客様とのコミュニケーションの中からご要望にあったものをご提案出来る様務めさせていただきます。

ご案内

ローン相談会 5/20 (土)・21 (日)

住宅ローン借換や、資金計画etc

なんでも気軽にご相談下さい。※予約制

☎0573-72-3365

